

Thema 1 Innovatie en uniciteit

 O=ontwikke
 U=uitsluitin

			Niveaus			
	criterium	Subcriterium	Brons	Zilver	Goud	O of U
	Algemene criteria					
1	Innovatieagenda	Innovatieplan op jaarbasis	Aanwezig, bekrachtigd door bestuur, gekoppeld aan middelen en een link is aanwezig met de missie van het centrum.	Up-to-date en in gebruik bij dagelijkse sturing.	Sluit goed aan bij doel/visie van het centrum en is en afgestemd op en gecommuniceerd met de stakeholders.	U
		Meerjaren-innovatieplan	Aanwezig, bekrachtigd door bestuur, gekoppeld aan middelen en een link is aanwezig met de missie van het centrum.	Up-to-date en in gebruik bij dagelijkse sturing.	Sluit goed aan bij doel/visie van het centrum en is en afgestemd op en gecommuniceerd met de stakeholders.	O
		Innovatieagenda is uniek	De werkzaamheden van het centrum zijn onderscheidend t.o.v. het Sportinnovatornetwerk.	De werkzaamheden van het centrum zijn nieuw voor de sector.	De werkzaamheden van het centrum zijn leidend binnen het werkveld en nieuw voor de wereld.	U
	Criteria voor kennisgedreven					
2	Pogingen tot nieuwe kennisontwikkeling	Aantal projecten in de afgelopen 4 jaar die wel gestart zijn maar niet afgemaakt (+ reden waarom niet afgemaakt)	Benoemen welke projecten in welke fase gestrand zijn en wat de oorzaak is.	De leerpunten uit deze projecten benoemd en verwerkt in nieuwe projecten. Het innovatieproject komt snel tot de kern waardoor het centrum vlot door heeft of het project doorgezet moet worden. Het centrum heeft inzichtelijk hoe dit met partners is besproken.	De leerpunten aantoonbaar meegenomen in nieuwe én lopende projecten. In geval van onsuccesvolle projecten (zoals een mislukte aanvraag) gebruikt het centrum aspecten hiervan en probeert deze te realiseren.	U
3	Nieuwe kennis is in ontwikkeling	Aantal projecten (op dit moment) waar de kennis van het centrum aan bijdraagt	4 projecten	15 projecten	30+ projecten	U
		De geplande duur van de verschillende projecten (op dit moment) waar de kennis aan bijdraagt	Minimaal 1 langdurig (aio of post doc) project.	Minimaal 3 langdurig (aio of post doc) project.	Minimaal 5 langdurig (aio of post doc) project. En de onderzoeken sluiten aan bij actuele ontwikkelingen in de samenleving en het ecosysteem van het centrum.	O
4	Nieuwe kennis is ontwikkeld	Ontwikkelde kennis heeft bijgedragen aan X innovaties (cumulatief) in afgelopen 4 jaar	5	25	50	U
		Ontwikkelde kennis en innovaties hebben bijgedragen aan missie/visie van centrum	Heeft minimaal brons gescoord op formulering en vertaling visie. 40% van de geïnitieerde / geproduceerde kennis voor innovaties liggen in lijn van de opgestelde missie en visie van het centrum.	60% van de geïnitieerde / geproduceerde kennis voor innovaties liggen in lijn van de opgestelde missie en visie van het centrum.	80% van de geïnitieerde / geproduceerde kennis voor innovaties liggen in lijn van de opgestelde missie en visie van het centrum.	O
		Fundamentele kennis	Het centrum stimuleert de ontwikkeling van fundamentele kennis die in lijn ligt met de missie van het centrum.	Het centrum brengt partijen samen (bijvoorbeeld voor aanvragen) om fundamentele kennis ontwikkeling te stimuleren (door middel van koppeling aan middelen).	Het centrum realiseert fundamentele kennis ontwikkeling door relevante partners hiertoe aan te zetten.	O
5	Nieuwe kennis is verspreid	Grijze literatuur zoals vakbladen, LinkedIn, dagbladen, tv etc door (of i.s.m.) centrum gepubliceerd (per 4 jaar)	Voldoet aan de projectdoelstellingen die gesteld zijn.	20	40	O
		Het proces maakt publicatie in wetenschappelijke en grijze literatuur mogelijk	Het proces is ingericht om de verworven kennis met de buitenwereld te delen door middel van wetenschappelijke en grijze literatuur.	De doelgroep waarvoor de nieuwe kennis ontwikkeld is, is effectief bereikt.	De nieuw ontwikkelde kennis trekt onbekende spelers aan, die interesse en of samenwerkingsmogelijkheden zien.	O

6	Impact kennis (bereik van kennis)	Citaties publicaties waar het centrum betrokken bij was (in totaal)	100	500	2000	O
		Aantal gebruikers	Het centrum heeft beschreven hoeveel gebruikers zij (en de samenwerkingspartners) denken te bereiken met innovaties.	Het centrum heeft een wijze ontwikkeld om een goede schatting van het aantal daadwerkelijke gebruikers te monitoren en past deze toe waar mogelijk.	Het centrum monitort het aantal gebruikers. Voor alle innovaties waar dit mogelijk is. Voor alle innovaties waar dit mogelijk is en houdt in de selectie van innovaties rekening met de verwachte impact van de innovatie.	U
		Data wordt beschikbaar gesteld (tegen betaling) OF Derde geldstroom wordt aangeboord met beschikbare kennis (bijv. analyses van data)	1 betalende klant	5 betalende klanten	10 betalende klanten	O
7	Innovatieresultaten zijn toepasbaar		Bij het opzetten van het onderzoek om kennis te verwerven is rekening gehouden of wordt gestimuleerd rekening te houden met de toepasbaarheid.	Kennis op 1 plek gebruikt (bijvoorbeeld door één partij gebruikt bij de ontwikkeling van een innovatie).	Kennis heeft op meerdere plekken toepassingen gekregen en is overgenomen door anderen waardoor een bredere toepassing ontstaat.	U
Criteria voor productgericht						
8	Nieuwe innovaties in ontwikkeling	Score = $X^2 + Y$ Waarbij X = Innovaties in ontwikkeling gericht op nieuwe technologieën en diensten Waarbij Y = Innovaties in ontwikkeling voor een nieuwe markt (en geen nieuwe technologie of dienst)	Score = 8	Score = 15	Score = 30	U
9	Pogingen tot innovatie-ontwikkeling	Aantal projecten die wel gestart zijn maar niet afgemaakt (+ reden waarom niet afgemaakt)	Benoemen welke projecten in welke fase gestrand zijn en wat de oorzaak is.	De leerpunten uit deze projecten benoemen en verwerkt in nieuwe projecten.	De leerpunten aantoonbaar meegenomen in nieuwe én lopende projecten.	O
		Ideeën geprobeerd door te ontwikkelen	20 ideeën geëvalueerd die serieus door het team overwogen worden om uit te voeren.	5 ideeën d.m.v. proof of concept getest.	Minimaal 5 producten zijn na validatie door het centrum geïntroduceerd in de markt (marktintroductie kan tevens door een andere partij uitgevoerd zijn).	U
10	Innovatieresultaat en uniciteit in topsport/breedtesport (afgelopen 10 jaar)	Score = $X^2 + Y$ Waarbij X = Trekker van aantal innovaties gericht op nieuwe technologieën en diensten Waarbij Y = Trekker van aantal innovaties in een nieuwe markt (en geen nieuwe technologie of dienst)	Score = 6	Score = 16	Score = 30	U
		Score = $X^2 + Y$ Waarbij X = Bijgedragen aan aantal innovaties gericht op nieuwe technologieën en diensten Waarbij Y = Bijgedragen aan aantal innovaties in een nieuwe markt (en geen nieuwe technologie of dienst)	Score = 8	Score = 20	Score = 30	U

11	Inbedding en aansluiting	De gebruiker wordt bij ontwikkeling van innovaties betrokken	Afnemer wordt bij alle innovaties betrokken en de eindgebruiker wordt betrokken bij 50% van de innovaties.	Eindgebruiker wordt bij 80% van alle innovaties betrokken.	De eindgebruiker wordt bij alle innovaties betrokken.	U
		Relatie tussen innovaties en missie/visie centrum	80% van de geïnitieerde / geproduceerde innovaties liggen in lijn van de opgestelde missie/visie van het centrum (voorwaarde voor voldoende is minimaal brons op: Organisatie 2: Visie centrum).			U
		Aansluiting innovaties bij projectdoelstellingen	Voldoet aan de projectdoelstellingen die gesteld zijn.	Beantwoordt ook de niet gevraagde behoefte van de klant en voldoet aan de missie en visie van de opdrachtgever.	Stelt de opdrachtgever in staat om hun doelgroep te bedienen.	U
12	Impact innovaties	Aantal gebruikers	Het centrum heeft beschreven hoeveel gebruikers zij (en de samenwerkingspartners) denken te bereiken met innovaties.	Het centrum heeft een wijze ontwikkeld om een goede schatting van het aantal daadwerkelijke gebruikers te monitoren en past deze toe waar mogelijk.	Het centrum monitort het aantal gebruikers. Voor alle innovaties waar dit mogelijk is en houdt in de selectie van innovaties rekening met de verwachte impact van de innovatie.	U

Thema 2	Netwerk & Relaties					O=ontwikke U=uitsluiting
#	Criterium	Subcriterium	Brons	Zilver	Goud	O of U
	Sportinnovatorcentrum draagt bij aan Sportinnovator-netwerk					
1	Bijdrage aan vraagstukken binnen Sportinnovatornetwerk	Het centrum stelt kennis en vaardigheden beschikbaar binnen het Sportinnovatornetwerk	Het centrum deelt actief kennis / innovatie binnen het netwerk. En verwijst zo nodig stakeholders door naar andere centra.	Het centrum deelt lessons learned over hun succesvolle en onsuccesvolle projecten en koppelt vragen van andere centra aan hun eigen stakeholders.	Het centrum deelt kennis/innovatie en hun vaardigheden op de momenten dat de andere centra het nodig hebben.	O
		Het sportinnovatorcentrum nuttigt kennis uit het Sportinnovatornetwerk	Het centrum haakt aan en vraagt door op voor hen relevante innovatie/kennis die door het Sportinnovator-netwerk wordt geproduceerd.	Het centrum vertaalt de lessen die andere centra hebben geleerd, waar relevant, door naar hun situatie en passen hun aanpak aan.	Het centrum ontwikkelt aanvullende vaardigheden door aan te kloppen bij andere centra uit het Sportinnovatornetwerk.	U
	Relaties & loket					
2	Loketfunctie	Loketfunctie	Het centrum brengt vraag en aanbod samen en zet zich actief in om de juiste partijen aan elkaar te koppelen.	Het centrum haalt de vraag op en werft actief het aanbod om goede koppelingen te kunnen maken.	Het centrum faciliteert dat partijen elkaar door het centrum gemakkelijk en snel kunnen vinden.	U
		Nieuw stakeholders	Partijen weten het centrum te vinden en leveren nieuwe ideeën aan op jaarbasis die serieus door het team overwogen worden om uit te voeren.	Het centrum draagt zorg voor het toevoegen van minimaal 10 nieuwe stakeholders op jaarbasis die passen bij de visie en missie van het centrum.	Nieuwe partijen worden gevonden en benaderd door het centrum om hen actief te betrekken bij het ecosysteem.	U
		Bereikbaarheid en loketfunctie georganiseerd	Mail wordt binnen een week beantwoord; Men is telefonisch bereikbaar; De website geeft informatie over de visie en activiteiten van het centrum. De contactgegevens staan op de site; Er is een fysieke locatie waar stakeholders en/of andere betrokkenen ontvangen kunnen worden.	Mails worden gemiddeld binnen twee dagen beantwoord; Telefoontjes worden binnen dezelfde dag afgehandeld of belegd; De website geeft uitgebreid informatie over de activiteiten op toegankelijke wijze, zowel voor burgers als voor (potentiële) stakeholders.	De website is op aantrekkelijke wijze vormgegeven en geeft uitstekend passende informatie aan zowel burgers als (potentiële) stakeholders.	U
3	Nieuwsactiviteiten	Bereik van nieuws op sociale media in de afgelopen 2 jaar (X*Y= aantal personen; X= het aantal berichten, Y= het aantal personen dat gemiddeld per bericht bereikt wordt)	Aantal berichten * Gemiddeld aantal personen per bericht = 4000. De inhoud en vorm van de berichten is afgestemd met de betrokken partners.	Aantal berichten * Gemiddeld aantal personen per bericht = 10.000.	Aantal berichten * Gemiddeld aantal personen per bericht = 20.000. Er worden ook berichten gedeeld over projecten die niet geslaagd zijn.	O
4	Behoeftte en tevredenheid samenwerkingspartners	Score afgegeven door stakeholders samenwerking	60% tevreden over de inhoudelijke bijdrage van het centrum	70% tevreden over de inhoudelijke bijdrage van het centrum	80% tevreden over de inhoudelijke bijdrage van het centrum	O
			60% tevreden over de procesmatige bijdrage van het centrum.	70% tevreden over de procesmatige bijdrage van het centrum.	80% tevreden over de procesmatige bijdrage van het centrum.	O
		Behoeften in kaart	Centrum weet op welke vlakken wij eerder samen hebben gewerkt en vraagt mij opnieuw voor vergelijkbare samenwerkingen.	Centrum haalt actief bij de stakeholders op (intern en extern) welke behoeften en doelstellingen er spelen.	Centrum weet precies wat mijn behoeften zijn en speelt hier uitstekend op in, ook als de behoeften wijzigen.	U
5	Samenstelling van en variatie in stakeholders	Diversiteit en relevante stakeholders	Quadruple Helix (overheid en bedrijfsleven, kenniscentrum, en sport), hoeft niet binnen één project.	Quadruple Helix samenwerkingen vinden ook binnen een project plaats. Minimaal 20 relevante partijen, die passen bij de missie en focus van het centrum, zijn betrokken.	De relevante partijen, die passen bij de missie en focus van het centrum, zijn betrokken.	U

		Return business	40% van de klanten en projectmatige samenwerkingen meldt zich opnieuw voor samenwerking. En het centrum is in staat om vanuit klantcontact een duurzame relatie op te bouwen.	60% van de klanten en projectmatige samenwerkingen meldt zich opnieuw voor samenwerking.	80% van de klanten en projectmatige samenwerkingen meldt zich opnieuw voor samenwerking.	U
--	--	-----------------	---	--	--	---

Thema 3	Organisatie					O=ontwikkelcrit U=uitsluitingscri
Niveaus						
#	Criterium	Subcriterium	Brons	Zilver	Goud	O of U
	Inrichting centrum					
1	Dagelijks bestuur en adviesorgaan (bijv. RvA of RvT)	Inrichting en organisatie	Centrum heeft 1 bestuurder, of (in het geval van meerdere bestuurders) een duidelijke onderlinge taakverdeling. Bestuur draagt zorg voor dagelijks management.	Bestuur stuurt op visie en output (op project- en procesbasis). Ieder project heeft een aanspreekpunt en eindverantwoordelijke. Processen zijn bekend en worden nageleefd.	Bestuur stuurt op visie en outcome (projecten en processen dragen bij aan behoeften van ecosysteem en partners).	U
		Inrichting en organisatie adviesorgaan	RvT aanwezig en hebben vraaggestuurde / reactieve input op beleid. Er heerst een frequentie van minimaal 2x per jaar en er is verslaglegging van de inhoudelijk belangrijkste punten van de ontmoeting.	Vertegenwoordigers vanuit verschillende belangen controleren het dagelijks bestuur. RvT levert proactief input op beleid en keuzes en stuurt bij.	Alle belangen, gezien de visie van het centrum, zijn vertegenwoordigd.	U
		Acties n.a.v. adviesorgaan	De bevindingen uit de bijeenkomst met RvT worden op teamniveau besproken in het centrum en concrete acties aan verbonden voor hun koers.	De bevindingen uit de bijeenkomst met RvT worden doorvertaald in de komende en lopende projecten.	De RvT ontvangt terugkoppeling over de acties en de status ervan die geformuleerd zijn naar aanleiding van hun feedback.	O
2	Visie centrum	Formulering en vertaling visie	De missie van het centrum is eenduidig, specifiek, afgebakend en geeft duidelijkheid over de gewenste rol die het centrum speelt en hoe zij zich willen verhouden tot klanten. Daarnaast is de doelgroep eenduidig, specifiek, afgebakend geformuleerd en geeft duidelijkheid over de groep die bediend wordt door dit centrum.	De missie wordt vertaald in het contact met de klant en is leidend in het soort projecten dat het centrum uitvoert.	De missie spreekt uit de projecten, de instelling van werknemers en alle communicatie van het centrum.	U
3	Financiële huishouding	Begroting per project	Aanwezig, bekrachtigd door bestuur, gekoppeld aan middelen en het innovatieplan.	Up-to-date en in gebruik bij dagelijkse sturing.	Sluit goed aan bij doel/visie van het centrum. Er bestaat een sterke koppeling met het innovatie (meer)jaarplan. Er zijn geformuleerde verwachtingen over wat de (immateriële) waarde is die er mee gewonnen gaat worden.	U
		Begroting voor het centrum	Aanwezig, bekrachtigd door bestuur, gekoppeld aan middelen en het innovatieplan.	Up-to-date en in gebruik bij dagelijkse sturing.	Sluit goed aan bij doel/visie van het centrum.	U
		Mobiliseren van middelen	Het centrum weet eigen werknemers en gelieerde medewerkers per project te betalen.	Het centrum heeft beschikking over en beheersing van inkomsten en uitgaven gedurende een kalenderjaar.	Het centrum heeft zijn meerjarenplan vertaald in een uitgaven- en inkomstenpatroon en als zodanig bij opdrachtgevers verankerd.	U
		Middelen zijn gekoppeld aan innovatieplan	Het centrum heeft per innovatie een overzicht van de investeringen en opbrengsten.	Financiering is projectoverstijgend, investeringen in innovaties zijn projectoverstijgend.	Er is duidelijkheid over waarom, inzet middelen voor kennis-/ innovatie-ontwikkeling in lijn met de visie van het centrum. Koppeling met innovatie (meer)jaarplan. Er zijn geformuleerde verwachtingen over wat de (immateriële) waarde is die er mee gewonnen gaat worden.	U
	Een gedegen projectselectie-uitvoering					
4	Selectie van projecten en samenwerkingen	Besluitvorming vindt actief plaats	Er is een actieve vorm van besluitvorming of een vraag wel of niet behandeld gaat worden binnen het centrum. Of het project in lijn is met de missie weegt hier mee.	Direct bij binnenkomst worden vragen (of samenwerkingspartners) gefilterd op relevantie. De vragen die door de filter komen wordt met het team over besloten om deze wel of niet op te gaan pakken.	Vragen die wel relevant geacht worden maar momenteel niet opgepakt (kunnen) worden, worden overzichtelijk geregistreerd zodat op een later moment elk teammember hierop terug kan grijpen.	U

5	Project- en samenwerkingsplanning (hierna wordt over projectplanning gesproken)	Het centrum voert een projectplanning (en voor samenwerkingen waar relevant)	De projectplanning bevat: startdocument, belangrijke beslismomenten, financiële informatie, voortgangsdokumentatie, afronding/oplevering, evaluatiedokumentatie. De projectverantwoordelijkheid is belegd binnen het centrum.	De projectplanning is per project georganiseerd en/of gemakkelijk terug te vinden per project. De administratie is toegankelijk en compleet. Rapportage en bijsturen vinden gestructureerd plaats. Uitkomsten van projecten worden meegenomen in de organisatie van het centrum (bijvoorbeeld procesaanpassingen).	De projectplanning is uniform, doorzoekbaar, toegankelijk en compleet. De administratie is onderdeel van het projectproces en van het functioneren van het centrum.	U
		Doelstellingen, verwachtingen en taakverdeling zijn per project en samenwerking met alle betrokken partijen afgestemd (hierna genoemd: project)	Doelstellingen, verwachtingen en taakverdeling zijn per project met alle betrokken partijen afgestemd. Een tijdlijn van de verwachte ontwikkeling met doelen en deadlines is hierbij geformuleerd en de externe afhankelijkheden zijn in kaart.	Doelstellingen en verwachtingen per project zijn in samenhang met de missie/visie van het centrum met alle betrokken partijen afgestemd. Er is actieve monitoring en sturing op deadlines door alle teamleden.	De doelstellingen en verwachtingen worden tussentijds getoetst. Projectbijsturing vindt plaats o.b.v. gestructureerd gepeilde belangen van stakeholders en partners. Eerdere lessen zijn standaard input van ieder project.	U
		Communicatie en flexibiliteit van projectteam	Het projectteam is op de hoogte van de te nemen stappen binnen de losse projecten en doorlopende samenwerkingen. Communicatiemiddelen (frequentie, vorm) sluiten aan bij die behoeften.	Het projectteam is betrokken bij selectie van partners en stakeholders. Wisseling van samenstelling projectteam is mogelijk. Kennis over de achterliggende belangen is aanwezig in het projectteam.	Het projectteam is zich doorlopend bewust van de achterliggende doelstellingen van het project en neemt de beslissingen vanuit die gedachtengang.	O